

ДОКЛАД
о состоянии и развитии конкуренции на территории
Муниципального образования «Сарапульский район» в 2019 году

1. Информация о лучших муниципальных «белых» практиках, внедряемых (применяемых) на территории муниципального образования, оказывающих положительное влияние на развитие конкуренции.

В сфере туризма завершается реализация проекта муниципально — частного партнерства «Реконструкция базы отдыха «Чайка» по переходу базы на круглогодичный режим работы, планируется увеличить места единовременного проживания отдыхающих до 200 чел. Объем инвестиций составит 13,2 млн.руб.

В октябре 2019 года заключено концессионное соглашение о создании и реконструкции объекта недвижимости по адресу: Удмуртская Республика, Сарапульский район, д. Дулесово. Концессионер за свой счет планирует реконструировать объекты недвижимости не менее 12 единиц с возможностью единовременного размещения не менее 48 чел. и осуществлять деятельность по организации культурно — массовых мероприятий, спорта, отдыха, оздоровления и укрепления здоровья населения в форме стационарной организации отдыха и оздоровления круглогодичного функционирования в виде базы отдыха. Инвестиционные вложения составят 30 млн. руб. Срок действия соглашения 37 лет.

2. Информация о наиболее значимых событиях (международного, всероссийского, межрегионального уровня), заключенных соглашениях, мероприятиях, осуществленных в рамках реализации системных мероприятий и результатах их реализации в 2019 году.

2 проекта — Этнографический форум традиционной русской культуры «Высокий берег» и Непряхинская керамика получили поддержку фонда Президентских грантов.

На официальном сайте МО «Сарапульский район» размещен инвестиционный паспорт.<http://www.sarapulrayon.ru/administratsiya/deyatelnost/investitsionnaya-deyatelnost>

3. В случае проведения опросов населения и представителей бизнеса (помимо опроса, организованного Минэкономки УР в период с 16 сентября по 31 октября 2019 года) - результаты проведенных опросов, содержащих:

- краткие данные о периоде проведения опроса (анкетирования), тема (направление) опроса, способ проведения опроса, количество респондентов;
- структуру респондентов, анализ полученных мнений, характеристику, выводы по результатам анализа опроса и др. информацию;

– ссылку на раздел сайта ОМСУ в УР в сети Интернет (в формате <http://...>), где размещена информация о проведении опроса и/или анкета для потребителей и бизнес-сообщества и полная ссылка на документ в сети Интернет содержащий информацию о результатах проведенного мониторинга (опроса) (в формате <http://...>), позволяющая открыть указанный документ непосредственно для просмотра.

В период с с 16.09 по 31.11 2019 года было проведено анкетирование жителей Сарапульского района и представителей бизнеса о состоянии конкурентной среды на республиканских рынках товаров (работ, услуг). В бумажном виде заполнены 34 анкеты по физическим лицам, 7 анкет от представителей бизнеса. В электронном виде заполнено 190 анкет. Анкеты направлены в Минэкономики УР (письмо от 21.10.2019 г. № 492). Опросов помимо, организованного Минэкономики УР, не проводилось.

4. Информация о наличии поступивших в ОМСУ в УР обращений граждан, представителей бизнес-сообщества по вопросам наличия административных барьеров, состояния конкурентной среды, качества предоставляемых услуг (товаров, работ), динамики в сравнении с предыдущим отчетным периодом, результатах их рассмотрения.

Обращений граждан по вопросам административных барьеров, состояния конкурентной среды, качества предоставляемых услуг (товаров, работ) за 2019 год - 3 по вопросу вывоза и организации контейнерных площадок ТБО.

5. Предложения по взаимодействию с ИОГВ УР, направлениях методической помощи муниципалитетам при внедрении Стандарта.

Предлагаем провести обучение по проблемам внедрения антимонопольного комплаенса.

6. Выявленные проблемы при внедрении Стандарта, при реализации мероприятий по развитию конкуренции на товарных рынках УР, а также предложения по их решению, в том числе:

- предложения (с обоснованием) по внесению изменений в законодательство РФ, УР направленные на повышение развития конкуренции и улучшение условий для ведения бизнеса в РФ;

– иные предложения.

Предложений не имеем.